

Penelitian ini bertujuan mengetahui pola komunikasi organisasi yang ada di dalam kehidupan berorganisasi pada Manajemen Waroeng Group- *Waroeng Steak and Shake* Yogyakarta. Penelitian ini didasari bahwa kesuksesan sebuah organisasi ditentukan oleh bagaimana komunikasi yang terjadi di dalam organisasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian dengan metode ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang

dan perilaku objek penelitian yang dapat dianalisis. Sumber data penelitian ini diperoleh dari sumber data Primer dan Sekunder. Penelitian dilakukan melalui observasi dan wawancara langsung. Hal ini berguna untuk membantu penulis di dalam menganalisa pola komunikasi organisasi yang ada pada kehidupan Manajemen Waroeng Group. Dalam menjalankan kegiatannya, Manajemen Waroeng Group berpedoman kepada syariah Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola atau bentuk komunikasi organisasi yang ada dan dijalankan oleh Manajemen Waroeng Group adalah pola komunikasi owner-manajemen, pola komunikasi manajemen-karyawan,

dan pola komunikasi horizontal dan *downward-upward* communication. Komunikasi yang ada pada Manajemen Waroeng Group dipengaruhi oleh tiga hal yaitu Komunikasi Organisasi (Formal-Informal), Budaya Organisasi, dan Hambatan komunikasi organisasi di dalam Organisasi ini.